



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

Khorasan Razavi Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



آگرواکنومی

خبرنامه داخلی بخش کشاورزی



در این شماره می خوانیم:

- ساختار هیأت رئیسه و اعضاء کمیسیون کشاورزی و آب
- رویدادهای کمیسیون کشاورزی و آب
- بررسی و ارائه فرصت های تجارت و سرمایه گذاری با کشور روسیه با تاکید بر محصولات کشاورزی و گلخانه ای
- بررسی و پیگیری چگونگی کاهش و یا حذف مالیات بر ارزش افزوده از صنعت غذا
- گزارش جلسه کمیته تخصصی دام و طیور
- گزارش جلسه هیات مدیره انجمن ارگانیک خراسان رضوی
- اهم اخبار کشاورزی





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

ساختار هیأت رئیسه و اعضا کمیسیون کشاورزی و آب

کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی خراسان رضوی در پایان سال ۱۳۹۵ با هدف بهبود عملکرد و افزایش کارایی کمیسیون در اجرای اهداف محوله، تصمیم بر بازنگری اعضاء خود گرفت و با تهیه و ارسال فرم های عضویت طی ضوابط و شرایط تعیین شده، اقدام به بررسی مدارک ارسالی علاقمندان به عضویت در کمیسیون نمود و در ابتدای سال ۱۳۹۶ پس از تکمیل بررسی های انجام شده توسط اعضای هیأت رئیسه کمیسیون (جدول پیوست هیأت رئیسه)، اعضای نهایی کمیسیون (جدول پیوست اعضاء) انتخاب و عضویت آن ها تایید شد.

اعضاء محترم هیأت رئیسه کمیسیون کشاورزی و آب

تصویر	سمت در کمیسیون	نام و نام خانوادگی
	رئیس	علی شریعتی مقدم
	دبیر	شهرام عیدی زاده
	کارشناس	سمیرا سبزواری



اعضای کمیسیون کشاورزی و آب

"به ترتیب حروف الفبا"

- ۱- جناب آقای اردکانیان (وحید) - مدیرعامل محترم شرکت زردانه جام
- ۲- جناب آقای اشرفی (مرتضی) - نماینده محترم دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی
- ۳- جناب آقای اورعی زارع (علی) - مدیر محترم کشت و صنعت مزروع نمونه آستان قدس رضوی
- ۴- سرکار خانم بنای سرشوری (زهره) - نماینده محترم جمعیت ناجیان آب
- ۵- جناب آقای تازیکی (رضا) - نماینده محترم یونیدو
- ۶- سرکار خانم حسینی (بی بی فاطمه) - مدیرعامل محترم شرکت تعاونی تولیدی زنبورداری کوهدشت خراسان*
- ۷- جناب آقای خسروی (مهدی) - معاون محترم برنامه ریزی و کارآفرینی سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی
- ۸- جناب آقای دانشور (مهران) - مشاور محترم بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی
- ۹- جناب آقای داوری (کامران) - عضو محترم هیات علمی گروه مهندسی آب دانشکده کشاورزی
- ۱۰- جناب آقای دوراندیش (آرش) - مدیر گروه محترم اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد
- ۱۱- جناب آقای رضوی خبیر (حمیدرضا) - مدیرعامل محترم شرکت تعاونی کشاورزان مشهد
- ۱۲- سرکار خانم سراج احمدی (مریم) - عضو محترم هیات نمایندگان اتاق بازرگانی
- ۱۳- جناب آقای سلطانی (منوچهر) - مشاور محترم بازرگانی خارجی
- ۱۴- سرکار خانم سنوئی (مرضیه) - مدیرعامل محترم شرکت اکسیر گل سرخ
- ۱۵- جناب آقای صادقیان (علیرضا) - مدیر محترم کارآفرینی پژوهشکده علوم و صنایع غذایی
- ۱۶- جناب آقای صراف (فرشید) - مدیرعامل اتحادیه گاوداران و دامداران صنعتی
- ۱۷- جناب آقای فارسی (کریم) - دبیر محترم اجرایی خانه کشاورز
- ۱۸- جناب آقای فرامرزی (سلیمان) - نماینده محترم تعاونی گاوداران صنعتی خراسان رضوی
- ۱۹- جناب آقای قدمی (سید هاشم) - معاون محترم پژوهشکده محیط های خشک
- ۲۰- جناب آقای کدخدایی (رسول) - مدیر محترم انجمن صنایع غذایی ایران
- ۲۱- جناب آقای کلالی (علی) - مشاور عالی محترم شرکت خوشگوار
- ۲۲- جناب آقای مرادی (امیر مهدی) - دبیر محترم انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی
- ۲۳- جناب آقای مروارید (محمد صادق) - مدیرعامل و عضو هیات مدیره محترم شرکت نان قدس رضوی
- ۲۴- جناب آقای مظفری (علی) - مدیرعامل محترم اتحادیه مرغ گوشتی
- ۲۵- جناب آقای موسوی نژاد (سید حسین) - رئیس محترم هیات مدیره نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی
- ۲۶- جناب آقای موسوی پور (صفر) - مشاور محترم بخش کشاورزی*
- ۲۷- جناب آقای میری (غلامرضا) - نماینده محترم اتحادیه صادرکنندگان زعفران

افرادی که علاقمند به عضویت (اصلی یا افتخاری) در کمیسیون کشاورزی و آب هستند می توانند از طریق ایمیل

samira.sabzevari63@gmail.com و یا آیدی تلگرام @Samiraa_sa در خواست خود را ارسال بفرمایند.



رویدادهای کمیسیون کشاورزی و آب



در جلسه کمیسیون کشاورزی و آب مورخ ۱۲/۱۰/۹۶ مطرح شد:

- بررسی و ارائه فرصت های تجارت و سرمایه گذاری با کشور روسیه با تاکید بر محصولات کشاورزی و گلخانه ای
- بررسی و پیگیری چگونگی کاهش و یا حذف مالیات بر ارزش افزوده از صنعت غذا



پرداخته شود. در ادامه **جناب آقای سیادت، عضو محترم هیات نمایندگان اتاق**، با اشاره به ویژگی های بازار روسیه بیان نمودند: روسیه به عنوان یک بازار وسیع و گسترده با بیش از ۱۵۰ میلیون نفر جمعیت، با توجه به شرایط اقلیمی خود، نیاز دائمی به تامین محصولات کشاورزی و واردات آن دارد. با این وجود، علی رغم اقدامات زیاد انجام شده در زمینه ورود به بازار روسیه، بیشتر کالاهایی ایرانی تا کنون توان ورود به این بازار را چه از لحاظ کیفیت و چه از لحاظ قیمت تمام شده نداشته اند.

پس از آن **جناب آقای مهرآور، رئیس محترم دفتر تحقیقات بازار و مشاوره تجاری اتاق بازرگانی خراسان رضوی**، بیان نمودند: هدف از تحقیق انجام شده آن بوده

در ابتدای جلسه دبیر محترم کمیسیون کشاورزی و آب، **جناب آقای دکتر عیدی زاده**، با توجه به دستور کار اول جلسه در خصوص بررسی و ارائه فرصت های تجارت و سرمایه گذاری با کشور روسیه با تاکید بر محصولات کشاورزی و گلخانه ای، بیان نمودند: موضوع بازار روسیه در جلسه کارگروه تخصصی کشت های گلخانه ای ذیل کمیسیون کشاورزی و آب اتاق، مطرح شد و پتانسیل های صادراتی بخش کشاورزی و محصولات گلخانه ای در روسیه و به ویژه در جمهوری کریمه ارائه گردید. با توجه به مطالعات انجام شده در دفتر تحقیقات بازار و مشاوره تجاری اتاق این موضوع در دستور کار جلسه کمیسیون کشاورزی و آب قرار گرفت تا به بررسی و ارائه فرصت های تجاری و سرمایه گذاری در روسیه به عنوان یک بازار صادراتی هدف



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

رویدادهای کمیسیون کشاورزی و آب



۱- عدم شناخت بازار ذائقه و فرهنگ مردم در استان های مختلف روسیه. ۲- بالا بودن ارزش و تعرفه در برخی از اقلام در مقایسه با برخی کشورها. ۳- پایین بودن کیفیت و بسته بندی نامناسب در برخی از اقلام مانند خرما. ۴- بالا بودن هزینه حمل و نل در مقایسه با کشورهایی مانند چین و ترکیه. ۵- عدم امکان تامین کالا در مقیاس بالا در برخی از اقلام مثل عسل. ۶- رقابت ناسالم تجار ایرانی در روسیه و علی الخصوص در مسکو. ۷- محدود شدن بازار هدف محصولات ایرانی به شرق مسکو. ۸- پایین بودن قدرت چانه زنی در بازار روسیه برای اغلب تجار ۸- بالا بودن هزینه های نقل و انتقال پول. ۹- عدم وجود زیرساخت های مناسب را حمایت از تجار ایرانی در سفارتخانه. ۱۰- واسطه ای بودن بازار روسیه و ناآگاهانه بودن تجار ایرانی. پس از آن اعضاء حاضر در جلسه به ارائه نظرات خود پیرامون گزارش ارائه شده پرداختند. تفکیک مزیت های نسبی رقابتی و مطلق باید مشخص شود.

در ادامه و پیرامون دستور کار دوم جلسه، رئیس محترم کمیسیون کشاورزی و آب اتاق، جناب آقای شریعتی مقدم، بیان نمودند: در مباحث مالیاتی و به خصوص مالیات بر ارزش افزوده در همایشیکه در دانشگاه فردوسی مشهد برگزار خواهد شد که فرصت مناسبی برای آگاهی علاقمندان و دریافت اطلاعات در این زمینه خواهد بود. ایشان در ادامه گفتند: مالیات عادلانه باید در تمام بخش ها ارائه شود و زیرساخت های مالیاتی باید تکمیل و تصحیح شود ولی در بخش کشاورزی تا زمانیکه زنجیره ارزش و صنایع تکمیلی ما تکمیل نشود، کشاورز از نظام مالیاتی حاکم متضرر خواهد بود. معافیت های مالیاتی بخش کشاورزی باید به زنجیره ارزش و صنعت غذا نیز منتقل شود و مالیات بر ارزش افزوده در صنعت غذا باعث کندی و مانعی برای جلوگیری از خام فروشی در این حوزه است

است که بتوان با بررسی استان های مختلف ایران و استان های روسیه این دو کشور را در سطح تجاری به یکدیگر متصل نمود. در بررسی اولیه نشان داده شده در ۵ سال اخیر حداقل ۴۰ تا ۵۰ هیات تجاری از ایران به روسیه سفر داشته اند و این درحالیست که آمار صادرات ایران به روسیه تغییر قابل توجهی نداشته است.

اهداف این تحقیق را می توان در موارد ذیل طبقه بندی نمود:

۱- شناسایی نیاز بازار استان های مختلف روسیه بر اساس پتانسیل های صادراتی ایران. ۲- حمایت هدفمند از صادرات روسیه. ۳- ساماندهی هیات های تجاری اعزامی به استان های مختلف روسیه. ۴- به حداقل رساندن رقابت های مخرب تجار ایرانی در بازار روسیه.

در ادامه به ارائه نتایج آماری صادرات سال های گذشته از ایران، کالاهای صادراتی مزیت دار کشور، پرداخته شد. بر اساس آمار و بررسی ها طی سالهای ۹۳ و ۹۴ تعداد کالاهای مزیت دار ایران در صادرات ۴۷۴ قلم کالا شناخته شد و تجزیه و تحلیل در بازار روسیه بر اساس این کالا انجام شده است. در سال ۲۰۱۶، چین ۲۱ درصد بازار وارداتی روسیه را دارد بعد از آن آلمان ۱۱ درصد، آمریکا ۶ درصد و بلاروس ۵ درصد و ایران ۰/۱۷ درصد سهم در واردات روسیه را داشته اند. رب گوجه فرنگی، کشمش، پسته با پوست جزو کالاهایی است که ایران علاوه بر داشتن مزیت در صادرات آن به روسیه از مزیت رقابتی هم برخوردار هستند. عسل، گردو، ماست و گوشت مرغ کالاهایی هستند که ایران مزیت رقابتی در صادرات آن ها به روسیه ندارد.

برخی از مهمترین مشکلات که در بازار روسیه ایران با آن مواجه است به شرح ذیل عنوان شد:



رویدادهای کمیسیون کشاورزی و آب

در جلسه کمیته تخصصی دام و طیور مورخ ۳۰/۹/۹۶ مطرح شد:

- بررسی علت افزایش قیمت نهاده های پشتیبانی امور دام ظرف یک ماه
- بررسی علت افزایش قیمت حواله ی نهاده های دامی
- تصمیم گیری به منظور بررسی و اظهار نظر در رابطه با اصلاح ضرایب مالیاتی بخش کشاورزی



در ادامه جناب آقای هراتی، مدیرعامل محترم اتحادیه صنعت دامپروری خراسان رضوی، با اشاره به موضوع افزایش قیمت نهاده ها گفتند: قیمت حواله نهادهایی که توسط اداره پشتیبانی صادره شده بود ظرف مدت یک هفته افزایش قابل توجهی داشت که این افزایش قیمت، تنها به تولیدکننده ضرر خواهد زد و می بایست پیگیری های لازم در این زمینه از اداره کل پشتیبانی مرکز و وزارت خانه صورت پذیرد.

یکی دیگر از مواردی که توسط جناب آقای رضوی خبیر، مدیرعامل محترم شرکت تعاونی کشاورزان مشهد، مطرح شد، نقش مدیریت تشکل ها در حمایت از تولیدکنندگان بود. به عنوان مثال در بحث تامین نهاده های

در ابتدای جلسه جناب آقای دکتر مظفری، دبیر محترم کمیته تخصصی دام و طیور، ضمن عرض خیر مقدم به اعضاء محترم حاضر در جلسه با اشاره به دستور کار اول جلسه بیان نمودند: در ماه جاری قیمت نهاده هایی که شرکت پشتیبانی امور دام توزیع نمود افزایش چشمگیری داشته است و تغییر قیمت نهاده ها به گونه ای بوده که تولید را متاثر نموده و برای تولید کننده قابل تحمل نبوده است. در بخش کشاورزی که خود همیشه متأثر از ریسک و خشکسالی و مسایل مرتبط با طبیعت بوده و همچنین متأثر از سیاست گذاری ها نیز می باشد، اینگونه مشکلات، اثرات زیانبار مضاعف بر تولید خواهد داشت. باید توجه داشت که بازار متناسب با تغییر قیمت نهاده ها تغییر نمی کند.



رویدادهای کمیسیون کشاورزی و آب



اشاره به جلسات برگزار شده گذشته پیرامون این موضوع در کمیته دام و طیور و کمیسیون کشاورزی و آب، نماینده محترم اداره کل امور مالیاتی، جناب آقای سلیمانی بیان نمودند: پیشنهادات در خصوص اصلاح ضرایب باید توسط تشکل های بخش کشاورزی به صورت کارشناسی شده با دلایل مستند بر علل کاهش ضرایب در استان جمع بندی شود تا بتوان برای اصلاح ضرایب مالیاتی سال ۹۶، پیشنهادات را از استان به تهران منعکس نمود

یکی دیگر از نیازهای بخش کشاورزی در حوزه مالیاتی، برگزاری دوره های آموزشی قوانین و مقررات مالیاتی در بخش کشاورزی عنوان شد تا حسابرسان مالیاتی و کارشناسان تشکل ها از قوانین به روز شده این بخش آگاه شوند و در حسابرسی دفاتر خود به صورت آگاهانه و دقیق عمل نمایند.

در پایان جناب آقای دکتر مظفری با جمع بندی مطالب گفته شده در جلسه بیان نمودند در حوزه مالیات، یکی از موارد مهم و قابل پیگیری، ارائه پیشنهاد معافیت از مالیات کالاهای مشمول طرح تنظیم بازار به اداره کل امور مالیاتی می باشد. همچنین وجود نماینده رابط بخش کشاورزی و مالیاتی در اداره امور مالیاتی از الزامات است تا در زمان مراجعه تشکل ها به اداره مالیاتی بتوانند به صورت تخصصی پاسخگو باشند. در خصوص قیمت نهاد ها همچنین پیشنهاد شد تا نهاد های که با ارز مبادله ای وارد می شوند بررسی شوند و قیمت نهایی و تمام شده آن ها مشخص شود. با توجه به اینکه موضوع کشت فراسرزمینی و اهمیت آن مدت هاست که مطرح شده است لزوم تشکیل شرکتی در قالب تعاونی و یا سهامی خاص در زمینه کشت فراسرزمینی وجود دارد که بررسی آن به جناب آقای کافی قائم مقام مدیر عامل اتحادیه کارخانجات خوراک دام استان سپرده شد.

دامی اگر ارتباط تشکل ها قوی باشد نیاز بخش دامی استان می تواند به واسطه تولید بخش زراعی تأمین گردد و این عامل باعث کاهش نیاز به واردات نهاده های دامی و مشکلات ناشی از تغییر قیمت نهاده ها خواهد شد.

پس از آن جناب آقای ملک زاده، قائم مقام محترم اداره کل پشتیبانی امور دام، بیان نمودند: بحث افزایش قیمت نهاده های دامی کشوری است و اداره پشتیبانی استان، اختیاری پیرامون تصمیم گیری در این زمینه را ندارد و این موارد باید به صورت کشوری مورد بررسی قرار گیرد. در خصوص افزایش قیمت حواله های صادر شده اخیر، اداره پشتیبانی استان، در حال رسیدگی موضوع می باشد و آنالیز قیمت ها از معاونت توسعه بازرگانی درخواست شده است. ایشان پیشنهاد دادند که این موضوع می تواند به موازات پیگیری های اداره پشتیبانی استان از سوی کمیسیون کشاورزی اتاق نیز پیگیری شود تا در زمان کوتاهی تر به نتیجه مطلوب برسد. یکی دیگر از موارد مطرح شده این بود که دولت ارز مبادله ای را به منظور کمک به تولیدکنندگان به نهاده های وارداتی اختصاص می دهد اما نکته مهم اینجاست که قیمت نهایی کالاهایی که ارز مبادله ای به آن ها اختصاص می یابد باید بررسی شود که این موضوع از وظایف ذاتی بخش تنظیم بازار سازمان جهاد کشاورزی می باشد.

در بحث تأمین نهاده های دامی یکی دیگر از مواد مهم مطرح شده این بود که، حفظ و افزایش ذخیره استراتژیک کشور باید در اولویت قرار گیرد و تمهیداتی نیز از طریق وزرات خانه در حال انجام است تا ذخایر نهاده هایی همچون ذرت، سویا و جو در کشور به میزان کافی تأمین گردد و در این صورت می توان از تغییر و افزایش قیمت نهاده ها تا حد زیادی جلوگیری نمود. در ادامه در خصوص تصمیم گیری به منظور بررسی اصلاح ضرایب مالیاتی بخش کشاورزی با



IRAN ORGANIC ASSOCIATION

انجمن ارگانیک ایران
شعبه خراسان رضوی

سایر رویدادها



در جلسه انجمن ارگانیک خراسان رضوی مورخ ۹۶/۱۰/۲۶ مطرح شد:

- بررسی اقدامات انجام شده در راستای برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم محصولات ارگانیک در اسفندماه



نمایشگاه تاکید ویژه شود به طوری بخشی متمایز به عرضه این محصولات اختصاص یابد.
در ادامه مدیر محترم شرکت بر ساز رویداد پارس جناب آقای ایرانی، به گزارش اقدامات انجام شده در راستای برگزاری نمایشگاه اشاره نمودند و گفتند: با توجه به مکان اولیه انتخاب شده برای برگزاری نمایشگاه در محل مشهد دوست داشتنی بررسی ها نشان داد با توجه به بافت خاص این محل و هزینه های سربار غرف بندی در آن محل تصمیم بر آن شد تا نمایشگاه در اسفندماه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی مشهد برگزار گردد.

در جلسه هیات مدیره انجمن ارگانیک مورخ ۹۶/۱۰/۲۶ به بررسی اقدامات انجام شده در راستای برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم محصولات ارگانیک و سالم با حضور رئیس محترم انجمن ارگانیک، جناب آقای شریعتی مقدم، نماینده محترم سازمان میادین میوه و تره بار و نمایندگان محترم نمایشگاه بین المللی مشهد پرداخته شد.

در ابتدای جلسه رئیس محترم انجمن ارگانیک خراسان رضوی با اشاره به اهمیت برگزاری نمایشگاه بیان نمودند: با توجه به اینکه هدف اصلی برگزاری این نمایشگاه عرضه محصولات ارگانیک و سالم می باشد گفتند: باید در راستای فرهنگ سازی استفاده از محصول سالم و ارگانیک در این



سایر رویدادها



IRAN ORGANIC ASSOCIATION
انجمن ارگانیک ایران
شعبه خراسان رضوی

- پیشنهادات ارائه شده در این جلسه به شرح ذیل بود:
- ۱- تشکیل ستاد خبری نمایشگاه در کمیسیون کشاورزی و آب روابط عمومی اتاق. بهداشت محیط. شهرداری
- ۲- ریز برنامه ها توسط مهندس ایرانی برای دعوت از استاندار آورده شود
- ۳- بحث گیاهان دارویی در نمایشگاه خاص تر و با برنامه تر باشد
- ۳- برگزاری همایش ارگانیک در سالن آمفی تاتر نمایشگاه
- ۴- تبلیغات در رسانه ها و صدا و سیما
- ۵- دعوت از تولیدکنندگان ارگانیک: قهوه ارگانیک. کود ارگانیک. کمپوست
- تصمیم هیات مدیره انجمن ارگانیک بر این بود تا با توجه به هدف فرهنگ سازی در زمینه مصرف محصولات ارگانیک ورودی نمایشگاه رایگان باشد و تبلیغات نمایشگاه جداگانه باشد و بلیط رایگان چاپ و قبل از نمایشگاه توزیع شود
- مصوبات:**

رویدادهای
نزدیک

نمایشگاه ایران آگروفود در سال 1397 بیست و پنج ساله می شود

ایران آگروفود ۲۰۱۸ - ۱۱ تا ۸ تیر ماه ۱۳۹۷ محل دائمی نمایشگاههاک بین المللی تهران



فراخوان، اعلام تعرفه ها و آغاز مراحل ثبت نام متقاضیان مشارکت در بخش داخلی نمایشگاه ایران آگروفود 2018 به زودی آغاز خواهد گردید. از کلیه متقاضیان مشارکت در بخش داخلی نمایشگاه تقاضا می گردد تا درخواست اولیه خود را با تکمیل فرم مربوطه با مراجعه به لینک مستقیم دریافت فرم:

<http://www.iranagrofoodfair.com/UserFiles/File/Form.Darkhast.WEB.iaf18.pdf>

جهت ثبت در بانک اطلاعاتی نمایشگاه، تا قبل از شروع جانمایی اینترنتی و رزرو اولیه برای انجام مراحل عضویت در سایت جانمایی اینترنتی و امکان اطلاع رسانی به ستاد برگزاری ارائه نمایند. لازم است تا متقاضیان مشارکت در بخش ریالی همزمان با ارسال نامه درخواست کتبی نسبت به ارائه مدارک زیر به ستاد برگزاری جهت بررسی لازم، تا قبل از شروع جانمایی اینترنتی و رزرو اولیه اقدام نمایند :

- پروانه بهره برداری-گواهی فعالیت صنعتی، کارت شناسایی کارگاه معتبر- پروانه صنفی تولیدی
- ثبت آرم تجاری محصولات
- تائیدیه تولید براساس یکی از استانداردهای ملی و یا معتبر بین المللی
- بروشور و کاتالوگ شرکت متقاضی در خصوص کالاها و خدماتی که توسط شرکت کننده در نمایشگاه ارائه خواهد شد.

قیمت آب در ترکیه ۱۳، کانادا ۱۹ و در فرانسه ۳۱ برابر ایران است

سرانه مصرف آب ایران ۲ برابر استاندارد جهانی است؛ لذا بایستی حتی نسبت به بحث آب مجازی نیز حساس باشیم. رئیس پژوهشکده عمران، آب و محیطزیست گفت: سرانه مصرف آب ایران ۲ برابر استاندارد جهانی است؛ لذا بایستی حتی نسبت به بحث آب مجازی نیز حساس باشیم. او با بیان اینکه قیمت آب در ایران باید ۳ تا ۴ برابر قیمت کنونی باشد، ادامه داد: قیمت آب در ترکیه ۱۳ برابر، کانادا ۱۹ برابر، دانمارک، فرانسه و اروپا تا ۳۱ برابر قیمت آب در ایران است. او با اشاره به اینکه کمبود منابع اعتباری میتواند صدمات جدی به بدنه آب کشور وارد کند، گفت: میزان متوسط آب بدون درآمد در کشور ما ۳۰ درصد است که با قیمت تمامشده ۱۵۰۰ تومان برای هر مترمکعب آب، ۳۶۰۰ میلیارد تومان خسارات آب هدررفته به کشور تحمیل میشود. او همچنین میزان حجم بارشهای جوی را ۴۰۰ میلیارد مترمکعب ذکر کرد و افزود: از این میزان ۷۰ درصد برابر ۲۸۰ میلیارد مترمکعب تبخیر میشود و پیشبینی میشود تا پایان قرن ۲۱ میزان نزولات جوی با توجه به افزایش اثرات گازهای گلخانه‌ای و تغییر اقلیم به کمتر از ۱۸۰ میلیمتر برسد. او با اشاره به اینکه میزان پرت آب در شهرهای بزرگ و مهم کشور ژاپن مانند توکیو ۳ درصد و در سایر نقاط آن نیز کمتر از ۶ درصد است، تصریح کرد: میزان آب بدون درآمد و هدررفته در شهرهای جنوبی ما بسیار بالاست.

نقش سیاست گذاری و نظارتی دولت در تولید محصولات ارگانیک

وزیر جهاد کشاورزی بر ضرورت اعتمادسازی عمومی در معرفی محصولات ارگانیک در کشور تاکید کرد. محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی در دومین نشست شورای راهبری توسعه کشاورزی ارگانیک با حضور معاونین و مسوولان سازمانهای وابسته در وزارت جهاد کشاورزی اظهار کرد: اساس تولید محصولات ارگانیک اقتصادی است و دولت با برندسازی و نظام نظارت کارآمد میتواند در اعتمادسازی در تولید محصولات ارگانیک کمک کند. وی افزود: با فرهنگسازی مناسب و ایجاد اعتماد میتوان از هرگونه تقلب جلوگیری کرد. حجتی با تاکید بر تهیه نظام پایش تولید محصولات ارگانیک در کشور، بیان کرد: حضور عملیاتی و فیزیکی در فرآیندها، کار دولت نیست و دولت باید در سیاستگذاریها و حمایت عمومی بر چگونگی پایش محصولات ارگانیک نظارت داشته باشد. وی با تاکید بر یکپارچگی تولید محصولات ارگانیک در سطح ملی افزود: نظارت بر انسجام، یکپارچگی و رعایت استانداردهای لازم در نظامهای تولید، عرضه و مصرف تولید محصولات ارگانیک در کشور بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است که باید با همکاری و مشارکت مردم این نظامها به طور مستمر و دقیق انجام گیرد. وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به گستردگی و بالا بودن ظرفیت عرصه های مرتعی در کشور گفت: بستر لازم برای افزایش ظرفیت تولید محصولات ارگانیک در عرصه های مرتعی طبیعی کشور فراهم بوده، به طوریکه تاحدودی تولید گیاهان دارویی در عرصه های مرتعی کشور منطبق با تعاریف تولیدات ارگانیک است. وی در خاتمه یادآور شد: با الگوبرداری از پیشتان تولید محصولات ارگانیک در اروپا و با اعمال سیاستگذاریهای مناسب میتوانیم زمینه حمایت بیشتر از تولید کنندگان و افزایش ظرفیت تولید محصولات ارگانیک را فراهم کنیم.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

اهم اخبار کشاورزی

مطلب آموزشی

از بهره وری سبز تا مدیریت سبز

بهره وری سبز راهبردی به منظور تعیین دقیق وضعیت موجود برآورد فاصله آن با وضعیت مطلوب و ارائه و اجرای پیشنهادات کارآمد جهت بهبود این وضعیت می باشد. در این روند اساس فعالیت بر شناسایی وضعیت و مشکلات در حوزه های مصرف آب مصرف مواد اولیه و انرژی و همچنین دفع ضایعات بصورت کیفی و کمی می باشد. سپس واحد صنعتی با به حداقل رساندن میزان آلودگی و ضایعات به استفاده موثر و بهینه از منابع خود می پردازد. این فعالیت به صنایع کمک می کند تا عملکرد زیست محیطی خود را بهبود بخشیده و در عین حال بهره وری خود را افزایش، دهند. استفاده از این ابزار بدون نگرش و توجه به فرآیند تولید غیرممکن است. بهره وری سبز در هر صنعت به شکلی خاص قابل اجرا بوده اما استراتژی انجام آن تقریباً در همه موارد ثابت است.



بهره وری سبز در ارتباط با تولید معنای خاصی پیدا میکند. تولید سبز با حداقل منابع و پایین ترین میزان آلودگی محیط زیست محصولی با کیفیت بالا قیمتی معقول و با دوام تولید شود و این در شرایطی است که تلاش می گردد محصول تولید شده قابلیت بازیافت و استفاده مجدد را نیز داشته باشد. بهره وری سبز راهبردی جهانی به منظور ایجاد تغییرات مورد نیاز در فناوری و صنعت موجود بمنظور ساختن جامعه ای مبتنی بر توسعه پایدار است. در این روش کارایی بهینه در مصرف انرژی مواد اولیه و آب در فرآیندها روش ها و تولید محصولات موردنظر است و به عبارتی مدیریت جامع کاهش ضایعات و ممیزی آن از ابتدای خط تولید تا مرحله نهایی مصرف می باشد.

بهره وری سبز نگرش پیشگیرانه‌ای را ترویج می کند که عکس العملی در قبال هزینه های اقتصادی گزاف روش های کنترل آلودگی در انتهای خط است. بهره وری سبز رابطه مستحکمی بین بهبود محیط زیست و صرفه جویی اقتصادی را موجب میشود. به همین دلیلی است که در جوامع علمی - صنعتی این رویکرد به عنوان روشی برای توسعه صنعتی و حفظ محیط زیست توصیه و بکار گرفته میشود. بهره وری سبز شامل مدیریت بهتر و تغییر اساسی نگرش ها در تمام سطوح یک تشکیلات از بالاترین رده مدیریتی تا پایینترین رده شغلی است.



اطلاعیه خبرنامه داخلی بخش کشاورزی اتاق بازرگانی

از تمامی اعضاء محترم کمیسیون کشاورزی و آب و سایر علاقمندان بخش کشاورزی دعوت می شود در صورت تمایل مطالب ارزنده ی خود شامل مقالات، اخبار و نوآوری های داخلی و بین المللی بخش کشاورزی و صنعت غذا و سایر مطالب مرتبط را جهت درج در خبرنامه به ایمیل زیر ارسال بفرمایند تا در شماره های آتی از مطالب ارزشمند شما جهت ارتقاء محتوای خبرنامه استفاده نماییم .

با تشکر

ایمیل کمیسیون : AGR@mccima.net



تهیه و تنظیم: سمیرا سبزواری

تلفن: ۳۸۸۴۲۹۳۱ داخلی ۲۷

فاکس: ۳۸۸۴۲۹۳۶

نشانی: وکیل آباد- بین سلامیه و هنرستان- اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی- ساختمان شماره ۲

<http://www.mccima.com>